

## **Erick Seban-Meyer**

35 ans, célibataire

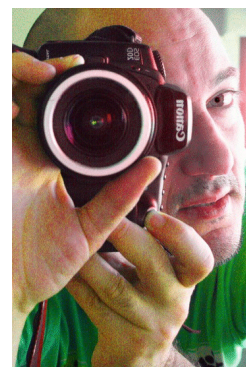
Né le 08 avril 1972 à Cannes

[www.photographe-de-pub.com](http://www.photographe-de-pub.com)

[info@photographe-de-pub.com](mailto:info@photographe-de-pub.com)

[www.myspace.com/erickphoto](http://www.myspace.com/erickphoto)

TVA : FR 50 443-988-639



## PHOTOGAPHE PUBLICITAIRE

### Formation Initiale :

- diplômé IPAG, spécialisation marketing opérationnel et publicité
- études à NBS (Nottingham Business School, UK) en advertising strategies
- études à l'Université de Salamanca (Espagne) en marketing

### Emplois occupé avant carrière de photographe :

- HyperActive Group (Manchester, UK) consultant marketing
- Netspace sarl (Monaco) responsable marketing opérationnel
- Chambre Française de Commerce et d'Industrie (Milan, Italie) consultant marketing

## Photographe professionnel à plein temps depuis 1999

### Campagnes publicitaires réalisées en tant que photographe :

- Mode : Belstaff, Borsalino, City Sport, Cromwell, Joiai, Ober, Planet Undies, Supafly
- Beauté : Mela'Aura (CS Dermatologie), Avriline (laboratoires NetLab), UVA Sun
- Tourisme : Radisson SAS, Hilton Cannes
- Autres : Corio Property Investment

**Autres clients, hors campagnes publicitaires :** ML Relooking (Paris), Fashion TV, Clariden Private Banking, Fortis Bank, Royal Golf Mougins, Ford Europe, Volvo, Design Options (USA), Monaco Yacht Club, La Siesta, Europroxi architecture, SBM, La Bastide Neuve, Nikki Beach, Papagayo, ICE3 Production, Zebra Lounge Square Paris, Nem Media (Taiwan), Peclers Paris.

**Collaborations agences :** Columbus (Paris), Gulliver Design (Paris), Métamorphoz (Paris), MC4 (Monaco), Le Faou Conseils (Paris), Génération Digital (Paris), Stratégies! (Paris), B et B (Nice), Cats (Monaco), Pôle Sud Communication (Nice), Exprimer (Aix-en-Provence).

### Editoriaux de magazines :

- Mode : Soleil sur Nuit, Vanilla Magazine (UK), Fashion Daily News (Paris), Riviera Magazine ;
- Business : Contact Ford (Allemagne), Superboote Exclusiv (Allemagne), Contacts franco-italiens, Kauppalehti Optio (Finlande), Week End Magazine (UK), LORE (Lives Of Real Estate, USA) ;
- Autres : Frankfurter Rundschau (Allemagne), L'Excès Magazine.

### Compétences techniques :

- Argentique : 35mm, moyen format et chambre 4x5
- Numérique : 24 x 36 et PhaseOne (Hasselblad)
- Lumière du jour : bonne maîtrise
- Lumière artificielle : continue : tungstène, néon, HMI ; flash : Elinchrom, Multiblitz, Balcar
- Traitement de l'image : Photoshop CS, Paint Shop Pro, Xpress

## Expositions :

- Londres (2007, collective) : Creative Monday [www.creativemondays.com](http://www.creativemondays.com)
- Paris (2005, individuelle) : au Zebra Lounge Square
- Paris (2005, collective) : sur écrans du réseau GD (dans établissements de luxe sur écrans Plasma)
- Paris (2003, collective) : Photobis à la Galerie Espace St Martin
- Nice (2003, collective) : Sept'Off (septembre de la photographie)
- Nice (2003, individuelle) : Plasma Café
- Lyon (2003, collective) : Semaine Marie-Claire de la mode

## Divers :

- permis voiture
- photographe indépendant, membre de la SAIF
- langues parlées : courant en italien, anglais et espagnol ; notions d'allemand
- loisirs : moto, plongée, sports nautiques, voyages à l'étranger, Internet

